



ANTE LAUŠIĆ, ČLAN UPRAVE, MEGATREND POSLOVNA RJEŠENJA

Budućnost je u pametnoj automatizaciji

Lanci opskrbe generiraju jako puno podataka na dnevnoj bazi, što strukturiranih što nestrukturiranih. Umjetna inteligencija može pomoći tim kompanijama da iskoriste te podatke u svrhu unaprjeđenja poslovanja.

Megatrend poslovna rješenja pokrivaju područja tehnologije, poslovne analitike, napredne analitike i umjetne inteligencije te razvoja softvera. Klijentima nude cjelovitu uslugu od smještaja u njihovom podatkovnom centru, prodaje i implementacije naprednih IBM-ovih rješenja do prodaje i implementacije vlastitih gotovih rješenja temeljenih na umjetnoj inteligenciji. Time im omogućuju da brzo i jednostavno, a u skladu sa svojim poslovnim potrebama, prikupljaju, pohranjuju i upravljaju svim svojim podacima te da primjenom naših rješenja maksimiziraju vrijednost koju dobivaju iz svojih podataka.

Njihovi su klijenti velike hrvatske tvrtke iz sektora proizvodnje, financija, maloprodaje i turizma, ali i mnoga srednja i mala hrvatska poduzeća koja su u njezima prepoznala kvalitetnog i pouzdanog partnera koji im pomaže unaprijediti njihovo poslovanje.

Koliko je važno uvođenje novih tehnologija u poslovanje?

Tvrtke uvijek traže načine kako unaprijediti svoje poslovanje, a povijest nas uči da su tehnološki razvoj i nove tehnologije u znatnoj mjeri pozitivno utjecale na poslovanje. Sjetimo se samo kako su električna energija u 19. stoljeću ili internet u 20. stoljeću promijenili po-

slovanje, kao i život, općenito. Stoga, mislim da je izuzetno bitno za tvrtke da prate tehnološki razvoj, da budu u tijeku s novim tehnologijama i da ih pravovremeno uvode u svoje poslovanje, ovisno o svojim finansijskim mogućnostima i strateškim ciljevima. Moderno je poslovanje nezamislivo bez tehnologije i tehnologija je postala osnova za konkurentnost tvrtki na tržištu. U dugom roku tvrtke koje ne prate tehnološki razvoj zaostaju za svojom konkurencijom i nestaju s tržišta.

Tehnologija, međutim, nije sama sebi svrha. Ona nam je potrebna da bismo unaprijedili poslovanje, stvorili nove poslovne modele, došli do klijenata do kojih inače ne bismo mogli doći i sl. Da bismo bili uspješni u primjeni tehnologije, moramo ju poznavati i znati gdje, kada i u kojim je slučajevima primijeniti. Upravo je to, osim tehnološke pismenosti, danas glavna prepreka u uspješnoj primjeni tehnologije – znati koju tehnologiju i za što primijeniti.

Koji su najnoviji trendovi u tehnologiji i koje je njihovo značenje za lanac opskrbe i distribuciju?

Svijet je ubrao. Danas živimo i radimo puno bržim tempom nego što je to bio slučaj prije nekih 20 do 30 godina. Tehnologija nam je to napravila, ali nam je i

omogućila da radimo od bilo kuda, bilo kada i s bilo kojeg uređaja. Tehnologije kao što su 4G/5G, mobilne tehnologije, računalstvo u oblaku (cloud), Internet stvari (IoT – Internet of Things) i Big Data su nam učinili vrlo naprednu tehnologiju dostupnom i jeftinom, a uz to i vrlo jednostavnom za korištenje. Posljedica toga je da danas imamo svijet koji je stalno povezan na „mrežu“ i koji generira nezamislivo velike količine podataka te je u stalnoj komunikaciji. Sada se krećemo prema tzv. „pametnoj automa-



Područja umjetne inteligencije kao što su računalni vid i procesiranje prirodnog jezika u kombinaciji sa sve većim brojem različitih senzora (IoT) omogućuju računalima da vide, čuju i razumiju svijet oko nas te da mogu komunicirati s ljudima slično kako to rade ljudi.

tizaciji“. Umjetna inteligencija, autonomni roboti i pametne stvari oslanjaju se na te goleme količine podataka i stvaraju dodane vrijednosti iz njih. Svijet postaje sve više digitalan i sve je teže prepoznati gdje je granica između stvarnog, fizičkog svijeta i digitalnog svijeta.

Logistika i distribucija, odnosno lanci opskrbe također generiraju jako puno podataka na dnevnoj bazi, što strukturiranih što nestrukturiranih. Umjetna inteligencija može pomoći tim kompanijama da iskoriste te podatke u svrhu unaprjeđenja poslovanja. Pametni roboti

moгу pomoći automatizirati neke procese koji su dosada bili izvan mogućnosti automatizacije. Umjetna inteligencija nam također donosi mnoge nove mogućnosti optimizacije i predikcije. Uglavnom mogućnosti za unaprjeđenje poslovanja u tim industrijama su velike.

Održali ste odlično predavanje o umjetnoj inteligenciji na 8. SC Summitu u Zagrebu. Kakav će utjecaj ona imati na logistiku i distribuciju?

Očekivanja od primjene umjetne inteligencije su velika. Danas se govori o tome da će umjetna inteligencija dramatično promijeniti poslovanje u gotovo svim industrijama, slično kao što je to i električna energija napravila. Logistika i distribucija nisu iznimke. Dapače, zbog nekih svojih karakteristika smatraju se i industrijama koje mogu očekivati možda i najveće promjene. Tu se prvenstveno misli na razne mogućnosti automatizacije koju omogućuju pametni i autonomni roboti.

Time se polako gube prednosti koje čovjek trenutačno ima u odnosu na tehnologiju te nam ta nova pametna tehnologija omogućava da automatiziramo teške, repetitivne poslove koji ne donose vrijednost. Posljedica takvih promjena je usmjeravanje ljudi da se bave pametnijim stvarima.

Zatim su tu i autonomna vozila i autonomni dronovi za koje se očekuje da će promijeniti način dostave, ali i neke procese unutar samih skladišta. Postoje još mnogi drugi scenariji primjene umjetne inteligencije te možemo očekivati da će lanci opskrbe budućnosti biti puno drugačiji i s puno manje ljudske radne snage.

Što je to Big Data i kakve koristi u budućnosti možemo očekivati od njihova korištenja?

Big Data je skup različitih tehnologija, uglavnom iz domene otvorenog koda (open source) koji nam omogućuje da prikupljamo, pohranjujemo i, što je najvažnije, obrađujemo ogromne količine podataka u realnom vremenu. Pri tome je važno naglasiti da nam te tehnologije i znatno pojeftinjuju manipulaciju i pohranu podataka. Big Data tehnologije neophodne su nam da bismo mogli iskoristiti ogromne količine podataka koje se danas prikupljaju te možemo reći da predstavljaju osnovu za neke naprednije tehnologije koje zahtijevaju ogromne količine podataka, kao što je npr. umjetna inteligencija. ■