

baterije, čime se ublažava jedna od najznačajnijih prepreka na putu ukupne elektrifikacije svih vrsta prijevoza. Zubax je osvojio 30.000 eura i priliku za sudjelovanje u prestižnom akceleratoru InnoEnergy Highway. Drugo mjesto i nagradu od 10.000 eura osvojio je WellParko iz Litve, dok je treće mjesto i 5000 eura pripalo timu Neuron Soundware iz Češke.

Tijekom velikog finala u Pragu 15 startupa predstavilo je svoja rješenja pred žirijem, investitorima i predstavnicima medija. Finalisti su odabrani između 299 prijavljenih timova iz ukupno 24 srednjoeuropske zemlje koje su sudjelovale na natjecanju. Hrvatsku je u Pragu predstavljao domaći startup MVT-Solutions, čiji je projekt Mobile Vehicle Technology proglašen najboljim



na državnom finalu u organizaciji Invento Capital Partnersa, hrvatskog partnera natjecanja PowerUp. Riječ je o rješenju baziranom na IoT platformi koja klijentima pruža mogućnost razvoja novih IoT proizvoda bez potrebe za inženjerima, dodatnim vremenom ili velikim ulaganjima. U jednom paketu rješenje nudi hardver i softver u cloudu, a velika je prednost što je u sustav uključen i optimizacijski algoritam

zaslužan za uštedu vremena, energije i novca. – Predstavljanjem našeg projekta privukli smo pažnju i uspjeli se predstaviti kao potencijalni lider u IoT sektoru. Konkurencija postoji, svi je imaju, međutim neke konkurente vidimo i kao potencijalne partnere u budućnosti – naglasio je Ivan Golubić, osnivač tvrtke Mobile Vehicle Technology.

## Brendiranje

### Vipnet mijenja ime i postaje A1 Hrvatska, a Vip brend postaje samo A1

Nakon 19 godina na tržištu, Vipnet mijenja ime u A1 Hrvatska budući da vlasnici žele imati jedinstven brend na cijelom području EU

Piše: Smart tim

Vipnet je već 19 godina član A1 Telekom Austria grupe, pružatelja digitalnih servisa i komunikacijskih rješenja u središnjoj i istočnoj Europi, koji trenutačno posluje u sedam država pružajući usluge za približno 24 milijuna korisnika. Budući da je A1 snažan brend koji pruža mobilna, fiksna, TV i podatkovna rješenja te rješenja u oblaku i OTT usluge, A1 Telekom Austria grupa odlučila je prošle godine da A1 postane jedinstveni brend za sve svoje kompanije, uključujući i Vipnet na hrvatskom tržištu. Do kraja ove godine Vip brend će zamijeniti A1 brend, a Vipnet d.o.o. postat će A1 Hrvatska d.o.o.

Uvođenje brenda A1 na sva tržišta A1 Telekom Austria grupe omogućit će svim A1 korisnicima dosljedno i jedinstveno iskustvo brenda. Unatoč promjeni naziva, sva prije stečena prava i obveze korisnika, poslovnih partnera, klijenata ili dobavljača ostat će nepromijenjena i valjana, bez potrebe za izmjenama sklopljenih ugovora. Tako korisnici neće trebati zamijeniti SIM kartice, brojeve, modem ili bilo kakvu opremu, a sve usluge i dogovoreni procesi funkcionirat će kao i dosad. Tomato brend neće se mijenjati i u sadašnjoj formi nastavlja djelovati na tržištu. B.net će biti dostupan u sklopu A1 ponude proizvoda i usluga, a Vip Metronet Business Solutions postat će A1 Business Solutions. •

PR



Nadella  
Microsoft's CEO

Satya  
Nadella  
Predsjednik  
uprave  
Microsofta

PR HT

## UKRATKO O NAGRAĐENIM PROJEKTIMA

Automatizirani ekološki uzgoj pilića temeljen na IoT tehnologiji Pličarnikom temeljenim na IoT tehnologiji upravlja se aplikacijom na pametnom mobilnom telefonu, a služi za automatizirani ekološki uzgoj pilića u objektu i izvan objekta u ograđenom prostoru. Automatski kontrolira i upravlja vlagom, temperaturom, rasvjetom i pojilicom i time omogućava uštedu električne energije i vode te čuva okoliš.

Edukacijski kolaboracijski projekt "Mjerenje atmosferskih varijabli"

Projekt je objedinio više od 100 osnovnih i srednjih škola te udruga diljem Hrvatske, a svaka uključena ustanova je izradila malu stanicu za mjerenje atmosferskih varijabli - temperature, vlage, tlaka, UV indeksa, količine svjetlosti, te količine mikročestica u zraku za prikazivanje onečišćenja zraka. Svi ti podaci prikazuju se u realnom vremenu na interaktivnoj karti Hrvatske.



## Tema

# Analitička baza za izvještavanje – Exasol

Megatrend poslovna rješenja izabran je kao partner za implementaciju Exasol rješenja na području Hrvatske

Da bi vaše poslovne informacije imale veću vrijednost, one trebaju biti dostupne odmah, gotovo u realnom vremenu jer jedino tako tvrtka može biti uspješnija od konkurencije. U današnje vrijeme digitalne transformacije potreban je preobražaj načina kako tvrtka upravlja podacima i informacijama. Kada je u pitanju izvještavanje i donošenje odluka na temelju informacija, onda one u svakom slučaju moraju biti pravovremene, točne i u što kraćem vremenu, može se reći da moraju biti dostupne zamalo u realnom vremenu. Da bi se takvo što postiglo potrebno je odgovarajuće rješenje koje može odgovoriti na navedene zahtjeve, a što je najvažnije, rješenje mora biti optimalno i jednostavno za korištenje.

Exasol je in-memory analitička baza podataka omogućuje i pruža pogled od 360 stupnjeva na cjelokupno poslovanje tvrtke. Bez obzira na postojanje standardnih sustava za podršku odlučivanja, poslovne analitike, planiranje i budžetiranja, korištenjem Exasol platforme i njezinih naprednih

funkcionalnosti tvrtka je može raspolagati trenutačnim i pouzdanim informacijama, predvidjeti buduće trendove i potrebe s velikom preciznošću te na taj način ostvariti prednost pred konkurencijom. Kada govorimo o analitici i izvještavanju, uvijek se susrećemo s tri najveća izazova na koje moramo imati najbolji odgovor. Najveći od njih su performanse cjelokupnog rješenja. Exasol je inteligentna, visokoučinkovita in-memory baza podataka koja postiže najbolje performanse zahvaljujući tome što je samooptimizirajuća, bez potrebe da je administrator dodatno namješta. Drugi je izazov skalabilnost i fleksibilnost gdje Exasol podržava bilo koju količinu podataka i neograničeni broj korisnika koji imaju pravo korištenja. Treći je najveći izazov integracija i dostupnost. Što se tiče integracije, omogućen je pristup različitim izvorima podataka, kako struktu-

Exasol pokazuje zrelost time što je prisutan na tržištu već 20 godina te uspješno zadovoljava sve potrebe svojih korisnika.

riranim tako i nestrukturiranim. Što se tiče dostupnosti, Exasol omogućava različite alternative te se može uklopiti u postojeću infrastrukturu tvrtke na odgovarajuće načine.

Exasol pokazuje svoju zrelost time što je prisutan na tržištu već 20 godina te uspješno zadovoljava sve potrebe svojih korisnika. Do sada je globalno gledajući realizirano 500+ instalacija na 5 različitih kontinenata. S obzirom na to da je na prvom mjestu misija tvrtke da korisnicima pruža podršku te da im je najbitnije iskustvo korisnika, navedeno ostvaruje širenjem partnerske mreže tvrtke koje su već etablirane u svijetu poslovne analitike. S obzirom na dosadašnje dugogodišnje iskustvo u implementaciji sustava podrške za odlučivanje, Megatrend Poslovna rješenja je izabran kao partner za implementaciju Exasol rješenja na području Hrvatske. Vrlo važne napomene za Exasol su jednostavna implementacija i korištenje, zadovoljavanje potreba brze ad-hoc analitike, vrlo visoke performanse te fleksibilnost u implementaciji. Osim toga bitne su činjenice i linearna skalabilnost koja štiti financijska ulaganja, visok povrat ulaganja i najniži ukupan trošak vlasništva. •