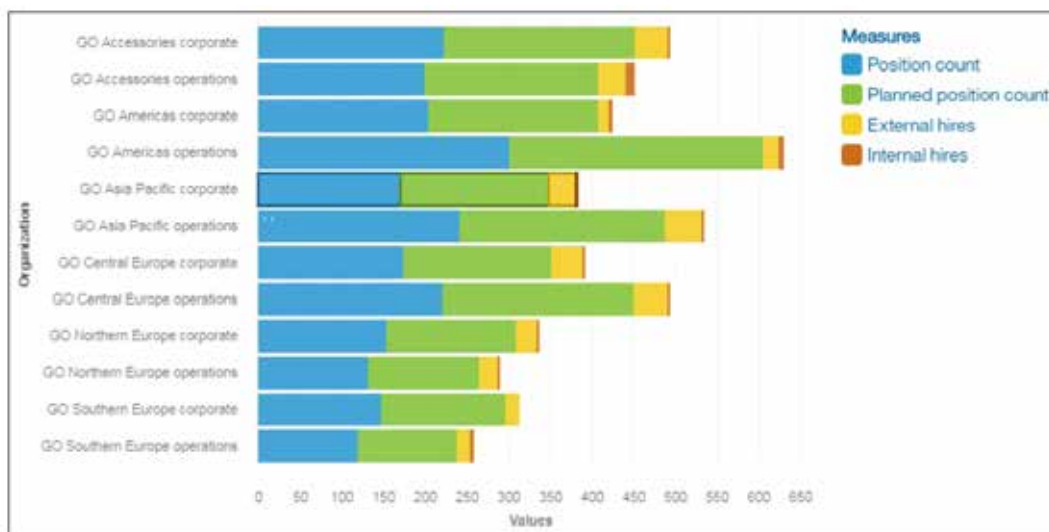


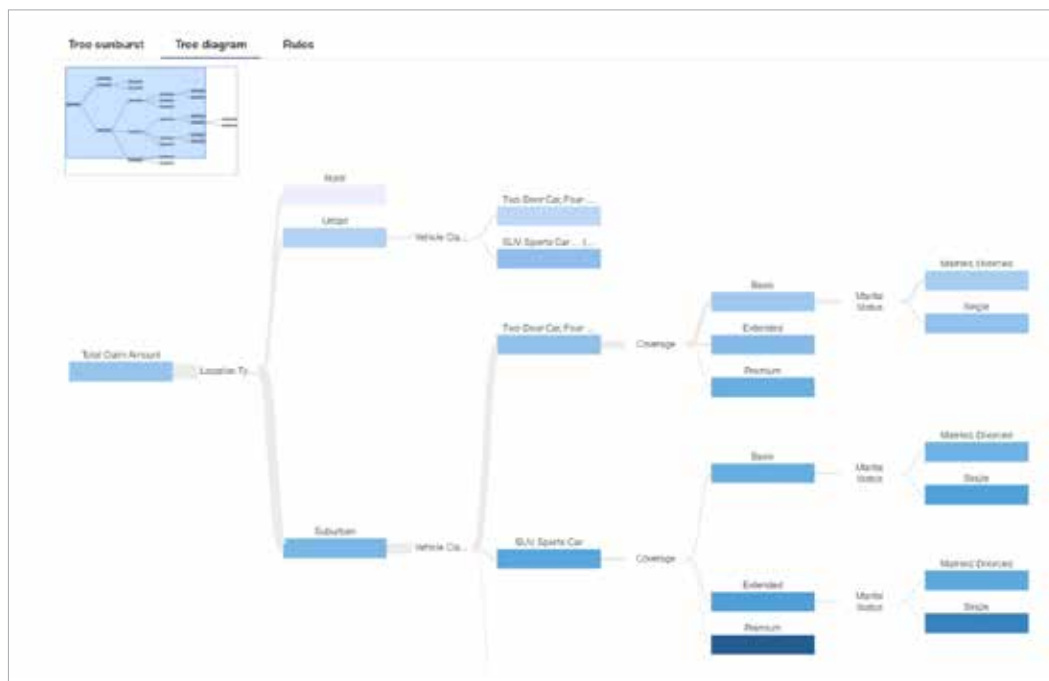
Snažan alat za donoše

Većina tvrtki želi imati menadžere koji sami mogu proučavati podatke – uz pomoć standardnih analitičkih alata oplemenjenih funkcionalnostima umjetne inteligencije

Predrag Stojić, konzultant za poslovna rješenja, Megatrend poslovna rješenja



Nova verzija IBM Cognos Analytics 11.1 prvi je veliki skok u nadogradnjama, od predavljanja nove verzije Cognos Analytics 11, krajem 2016.



Dodatno su proširene mogućnosti alata Dashboards

Već smo u posljednjem kvartalu, uobičajeno u urbanom razdoblju u kojem se odrađuju planirane aktivnosti za kraj tekuće i pripremaju planovi za iduću godinu. Puni smo ideja i planova, a sve što radimo želimo potkrijepiti analizama i podacima. Potrebna istraživanja odrađuju analitičari, tim planiranja ili odjel poslovnog izvještavanja.

Njihova misija je pripremiti sve potrebne podatke kako bi menadžment mogao donijeti izvrsnu poslovnu odluku. Međutim, kako se količina podataka koja se koristi u izvještavanju povećava, čak i najboljim menadžerima izazov je procijeniti koji su im podaci potrebni za donošenje odluke, pogotovo ako sami istražuju podatke. A takvih je sve više. Društvo za razvoj ljudskih potencijala (Society for Human Resource Management) u svojem je istraživanju poslova budućnosti došlo do zaključka da 60% organizacija želi imati viši menadžment, koji posjeduje vještine analize podataka. Uz to, kao pomoć u analizi podataka sve više poduzeća okreće se umjetnoj inteligenciji, koja neće donositi odluke umjesto menadžera, već će mu biti savjetnik.

AI I BI U TANDEMU

Jedan od najboljih analitičkih alata zasigurno je IBM Cognos Analytics. Za kraj četvrtog kvartala 2018. najavljena je verzija 11.1, koja donosi mnoštvo novina. Glavna od tih novina je integracija IBM Watson Analytics, poznatog alata za analizu i vizualizaciju podataka. Koristeći postojeće modele podataka u redovnom izvještavanju, možemo iskoristiti umjetnu inteligenciju za prepoznavanje uzoraka i trendova iz podataka, preporučivanje vizualizacije podataka te osobnog AI asistenta koji pruža kontekstualne preporuke.

nje poslovnih odluka

Dodatno su proširene mogućnosti alata Dashboards koji omogućuje brzu, jednostavnu i učinkovitu vizualizaciju podataka. Spomenuti AI asistent korisnicima će, ovisno o podacima koji se žele prikazati, preporučiti vizualizaciju te podijeliti nova saznanja integracijom sa Slackom, poznatim alatom za komunikaciju. Ako je potrebno dublje uroniti u podatke, od velike će pomoći biti mogućnost istraživanja podataka uz prepoznavanje uzoraka i korištenje prirodnog jezika za pronalaženje asocijacija u podacima. Korisnici obično smatraju da, što je alat moćniji to je teži za korištenje – razlog za to je mnoštvo mogućnosti, ikonica i interakcija koje moraju naučiti – no alati Cognos Analyticsa Dashboards i Report Studio opovrgavaju ta očekivanja svojim jednostavnim sučeljem, čije se napredne mogućnosti otkrivaju korisniku kako izgrađuje svoju analizu. Cijeli sustav koristi strojno učenje za prepoznavanje korisnikovih navika i preporučuje metode prikaza podataka ovisno o korisnikovim prošlim akcijama.

SAMOPOSLUŽNA ANALITIKA

Iako je IBM Cognos Analytics poznat po svojim mogućnostima izrade kompleksnih standardiziranih izvještaja koji se mogu distribuirati tisućama korisnika, s navedenim novim funkcionalnostima omogućeno je jednostavno i učinkovito samoposlužno korištenje analitičkih alata. Nije potrebno čekati analize od drugih zaposlenika, već se može brzo doći do zaključaka te brzo odgovoriti na poslovne izazove. Budući da se Excel koristi za složenije analize, jednostavno je pripremiti i učitati takvu datoteku te kreirati model podataka, i to uz pomoć alata koji sam preporučuje spajanje podataka.

Svi koji se bave podacima i izvještajima znaju da mogućnost kreiranja vlastitih modela može dovesti do kreiranja silosa podataka, odnosno grupiranja podataka koji nisu

Upravljanje kvalitetom podataka dijeli se na upravljanje samim podacima i upravljanje alatima za analitiku




odobreni od centralnog odjela izvještavanja. Tada se može dogoditi da direktor financija ima jednu brojku, a voditelj prodaje drugu brojku za isto područje te se postavlja pitanje što je istina i kako je najbolje očuvati integritet podataka. Taj važan problem prati i Gartner te objavljuje da tri četvrtine kompanija troše 14% svojih prihoda zbog loših poslovnih odluka, koje su rezultat loše kvalitete podataka.

KVALITETA PODATAKA

Upravljanje kvalitetom podataka dijeli se na upravljanje samim podacima i upravljanjem alatima za analitiku. Kod samih podataka mora se osigurati njihova dostupnost i točnost, koristeći pripremu podataka, osiguravanje kvalitete podataka te sigurnost pristupa podacima na razini skladišta podataka. Pri upravljanju alatima za analitiku mora se osigurati au-

torizacija korisnika, kontrola pristupa podacima, modelima i izvještajima te mogućnost revizije podataka i njihovom pristupu. Na području upravljanja kvalitetom podataka, i u novoj verziji IBM Cognos Analytics ističe se u odnosu na konkurente svojim mogućnostima, nadograđujući mogućnosti web-modeliranja podataka, uz već uspostavljene alate poput IBM Framework Manager ili IBM PowerPlay. Sve navedeno osigurava najbitnije: jednu istinu unutar cijelog poduzeća.

Nova verzija IBM Cognos Analytics 11.1 prvi je veliki skok u nadogradnjama od predstavljanja nove verzije Cognos Analytics 11, krajem 2016. Manje nadogradnje koje su dodavale nove mogućnosti dolazile su prosječno svaki kvartal (pa je tako već objavljeno 13 nadogradnji), što je trend koji će IBM sigurno nastaviti. Korisnici sami mogu zatražiti nove funkcionalnosti na IBM-ovim stranicama i glasovati za druge funkcionalnosti, koje će se pojaviti u budućoj nadogradnji. Što se tiče same migracije sustava s verzije 11 (ili čak verzije 10) na novu verziju 11.1, IBM vodi politiku "nijedan izvještaj ne smije ostati iza", tako da je to više nadogradnja negoli migracija. 

ŠTO MISLE ANALITIČARI, ŠTO MISLE KORISNICI

IBM Cognos Analytics 11 na tržištu je već skoro dvije godine, a poduzeća koja se bave recenzijama sustava za poslovno izvještavanje odreda mu daju visoke ocjene. BARC Score for Enterprise and Analytics Platforms svrstao ga je u Market Leaders, s posebnim naglaskom na široku lepezu alata koju IBM Cognos Analytics nudi. Forester Wave u svojoj analizi "Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments" također je IBM Cognos Analytics svrstao među lidere na tržištu.

U istoj analizi korisnici su dali visoke ocjene za brzinu, skalabilnost, stabilnost, sigurnost, mogućnost hibridne cloud/on-premise arhitekture te učestalosti nadogradnji. Iz iskustva Megatrend poslovnih rješenja, klijenti koji koriste IBM Cognos Analytics 11 prepoznali su iste prednosti. Polako ali sigurno, korisnici se osvještavaju i prihvaćaju mogućnosti samoposlužnog korištenja analitičkih alata. IBM Cognos Analytics, s novim, fluidnijim sučeljem jednostavnim za upotrebu, s mogućnošću korištenja osobnog AI asistenta te uz podršku umjetne inteligencije, svakako je pravi alat za donošenje izvrsnih poslovnih odluka. ◀