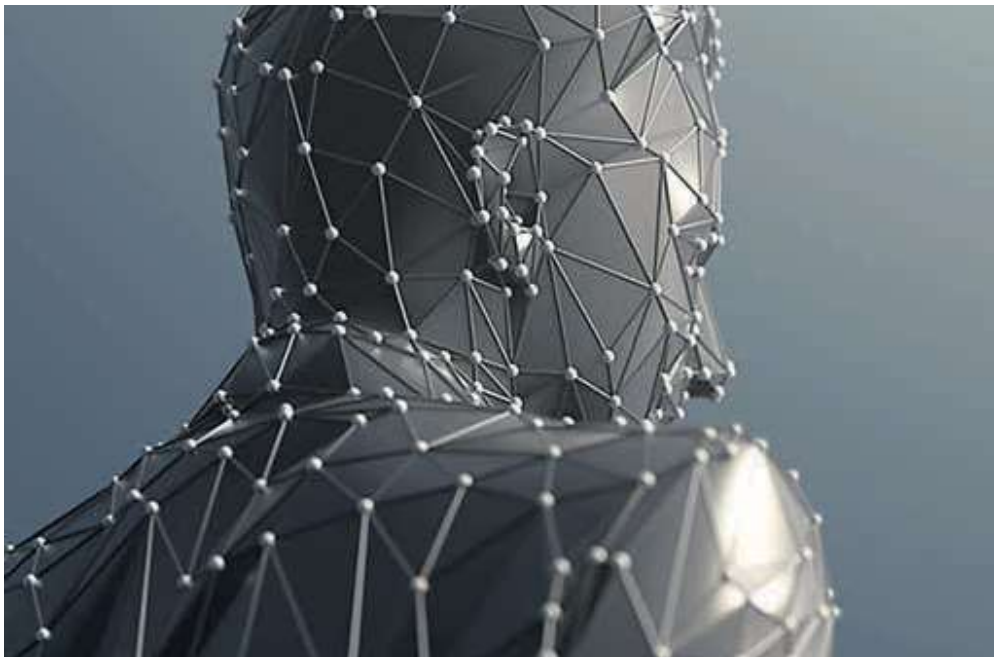


MEGATREND POSLOVNA RJEŠENJA

Yellowfin, moderan izvještajni alat

SAMIN STRUKIĆ/PIXSELL



Dostupnost i širok raspon analitičkih alata omogućili su korištenje poslovnog izvještavanja neovisno o veličini poduzeća i time u prvi plan doveli podatke kojima kompanije raspoložu. Jedan od novijih alata koji se pojavio na domaćem tržištu jest Yellowfin, australske kompanije osnovane 2003., vođene idejom ne samo prikazivanja podataka već i davanja konkretnog objašnjenja zašto je i kako došlo do tih podataka. Cilj kompanije bio je potaknuti klijente da, osim što analiziraju podatke u tablicama, izvještajima i grafovima i predviđaju poslovne događaje, koriste i prediktivnu analitiku koja govori kolika je vjerojatnost da će se nešto dogoditi.

Vizualizacija i interaktivnost

Yellowfin pokriva sve poslovne potrebe korisnika. Jedna od osnovnih funkcija spajanje je nekoliko tablica u poslovno smislenu cjelinu, primjerice spajanje narudžbi s kupcima i proizvodima. Uz to dolaze i sad već standardne izmjene naziva kolona u skladu s poslovnim logikom i formatiranje podataka po poslovnim pravilima, primjerice postavljanje decimalne točke ili zarez, odvajanje tisućica i sl. Druga glavna funkcija izvještajnih alata je prezentacija podataka. Yellowfin ima različite mogućnosti prikaza u tablicama i raznim vizualizacijama: od klasičnih "pje chartova", linijskih grafova i stupčanih grafova sve do ugrađenih geografskih karata, a moguće je povezivanje i s Googleovim kartama. Sami izvještaji su interaktivni, primjerice na kartama ili vizualizacijama (grafovima) dovoljno je mišem prijeći preko prikazanih vrijednosti i dobit će se njihov detaljniji prikaz. Same izvještaje može se filtrirati uz pomoć raznih parametara, a moguće je odabrati i razdoblje, i to dan, tjedan, mjesec, godinu ili pak raspon – od-do datuma, a isto

Marko Kalogjera,
konzultant za poslovna rješenja

Yellowfinova komponenta Signali neprestano bilježi podatke i prati promjene uz pomoć algoritama



Interaktivan izvještajni sustav dohvaća podatke prilagođene za svakog korisnika

tako moguće je propadanje ili pozivanje drugih izvještaja (tzv. bušenje kroz izvještaje). Više izvještaja može se prikazati na dashboardu koji ujedno omogućava i povezivanje više izvora podataka u jedinstven vizualni set i pregled ključnih indikatora poslovanja. Sam dashboard može se dodatno formatirati vlastitim vizualnim elementima ako pripremljeni izgled "dashboarda" nije zadovoljavajući, a uz male izmjene na serveru moguće je staviti personalizirano zaglavlje, pozadinu i slične elemente.

Ono što Yellowfin čini različitim od ostalih alata integrirana je podrška za strojno učenje i AI kroz usku integraciju s različitim modelima učenja kao vanjskim izvorima ili korištenje ugrađenih signala, potpomognutih uvida, potpomognutih otkrića i tzv. pragova za uzburu. Signali su komponenta Yellowfina koja neprestano prati podatke i, zahvaljujući raznim algoritmima, prati promjene. Primjerice, ukupan zbroj, prosjek, promjene trenda i volatilnost podataka osnovne su metrike koje se prate. Ti isti algoritmi detektiraju veze između promjena i automatski generiraju signale koji se šalju putem e-maila, samog alata ili mobilne aplikacije Yellowfin. Usto se za svakog korisnika, temeljem njegovih prijašnjih izbora i preferencija, pojedini događaji rangiraju po važnosti. Na taj način svaki korisnik dobiva njemu najvažnije obavijesti.

Potpomognuti uvidi su mogućnost koja je dostupna na izvještajima i dashboardu. Jednostavnim klikom miša poziva se set algoritama koji analizom trenutno prikazanih podataka omogućava analizu uzorka u podacima ili naglih promjena. Algoritam će odrediti ključne pokretače koji su doveli do promjena i grafički će prikazati njihovu ovisnost kroz vrijeme uz već prikazane podatke na izvještaju. Na primjer, u slučaju krađa u ljetnim mjesecima algoritam će zabilježiti skok od 10% u odnosu na prethodni mjesec, ali i pad u odnosu na prethodnu godinu kada je skok bio 20% i povezati taj rast s ljetnim mjesecima, a pad s marketinškom kampanjom policije.

Automatska analiza podataka

Potpomognuto otkrivanje dostupno je pri izradi izvještaja i omogućava automatsku analizu podataka koja identificira važne i relevantne korelacije. Tako pripremljene analize moguće je odmah ugraditi u izvještaje i na taj način prikazati ih u dashboardima.

Da bi se olakšalo izvještavanje postoji mogućnost izrade rasporeda slanja gdje se točno može definirati koji izvještaj ide kojem korisniku i kada. Npr., predsjedniku uprave svakog 15. u mjesecu na mail dolazi izvještaj o troškovima za prethodni mjesec. Yellowfin tu mogućnost proširuje definiranjem pragova za uzburu. Kada se zadovolje definirani uvjeti, izvještaj se pošalje. Primjerice, tjedni izvještaj o prometu šalje se ranije ako je promet pao za više od 10% u odnosu na isto razdoblje prošli tjedan, mjesec ili prošlu godinu.

Mogućnosti Yellowfina time ne prestaju. Uz upotrebu Javascripta moguća je izrada vlastitih vizualizacija, interakcija s geografskim podacima te najnovija mogućnost povezivanje s 3D elementima koju ni jedan drugi izvještajni alat zasad ne posjeduje. Za samo korištenje 3D elemenata potrebno je dosta znanja u programima za modeliranje (Blender) i korištenje Javascripta za povezivanje s Yellowfinom. Međutim, jednom kad se svlada tehnika, moguće je doista impresivno prikazivanje 3D modela u izvještajima i dashboardima. Na primjer, moguće je ubaciti 3D model tijela i omogućiti interaktivno prikazivanje ožljeda kod sportaša prelaskom miša preko pojedinog mišića.

Yellowfin je moderan alat koji zahvaljujući integriranim alatima strojnog učenja i umjetne inteligencije omogućava automatsko otkrivanje uzroka poslovnih događaja i obavještavanje o njima putem signala. Interaktivan izvještajni sustav dohvaća podatke prilagođene za svakog korisnika – podacima kao i intervalima izvještavanja, a široka paleta vizualizacija daje njihov izvrstan pregled. Uz automatsku analizu, koja stavlja u korelaciju podatke najbitnije za korisnika, upravljanje poslovanjem znatno je olakšano i fokusirano na najbitnije poslovne događaje.