

PRIZNANJE

ZAGREBAČKA BURZA DODIJELILA JE NAGRADE U SEDAM KATEGORIJA, A IT TVRITKA SPAN DOBILA JE NAGRADU ZA DOPRINOS RAZVOJU TRŽIŠTA KAPITALA

Spanova dionica pozitivno mijenja sentiment javnosti prema ZSE-u i tržištu kapitala

Smart tim

Uspješan IPO, više od 100 milijuna kuna prikupljenog kapitala i vlasnička struktura koja je bogatija za više od 1000 novih dioničara, među kojima su i naši zaposlenici dio je mozaika zbog kojeg je Odbor za nagrade Zagrebačke burze Spanu dodijelio nagradu za doprinos razvoju tržišta kapitala, pišu spanovci na svojoj web-stranici. Osim što njome uspješno zatvoramo 2021. godinu, kazuju, ova nagrada, kako to ističe stručna javnost, potvrđuje pozitivan učinak koji je naš IPO imao na tržište kapitala u Hrvatskoj. U procesu koji je vrhunac doživio u ljeto 2021. kada je objavljena javna ponuda, privukli smo velik interes investitora i opće javnosti te dobili priliku još jednom pokazati potencijal našeg "malog IT diva". Nikola Dujmović, predsjednik uprave Spana, tom prigodom kazao je: "Ova nagrada, ali i cjelokupan put koji nas je do nje doveo potvrda su da je smjer kojim smo odlučili ići, iako zahtjevan, ispravan i smislen." Komentirajući ovu nagradu, Milan Horvat iz FIMA-e naglašava kako je Spanov IPO postao prekretnica razvojnog procesa hrvatskog tržišta kapitala. "Na hrvatskom tržištu kapitala pričat će se o vremenima lutanja i traženja prije i vremenima sazrijevanja i razvoja nakon javne ponude dionica Spana i njihova uvrštenja na službeno tržište Zagrebačke burze. Naime, taj IPO je bio naš prvi klasični, školski primjer toga zašto i kako se radi izlazak na burzu, i to po najvišim standardima razvijenih ekonomija i tržišta kapitala. Time je IPO Spana postao 'cornerstone' razvojnog procesa hrvatskog tržišta kapitala i bitno će utjecati na shvaćanje važnosti tog tržišta za poslovni razvoj kako pojedinih uspješnih kompanija tako i cjelokupnog gospodarstva Republičke Hrvatske."

Prema Horvatu u mišljenju Span je kompanija čija dionica pozitivno mijenja sentiment javnosti prema ZSE-u i tržištu kapitala te je ova nagrada stigla u prave ruke. Izlazak na Zagrebačku burzu važna je prekretnica kojom je Span otvorio novo poglavlje poslovanja.



Nikola Dujmović, predsjednik uprave Spana

MEGATREND POSLOVNA RJEŠENJA

Primjena računalne obrade prirodnog jezika u upravljanju ljudskim resursima



Domagoj Marić

Obrada prirodnog jezika (engl. Natural Language Processing, NLP) jest zajedničko područje lingvistike i umjetne inteligencije koje kompjutorima daje vještinu čitanja, razumijevanja i zaključivanja iz ljudskih jezika. Koncepti obrade prirodnog jezika koriste se u rješavanju i raznih problema razumijevanja ljudskih jezika i obrade tekstualnih podataka. Virtualni asistenti vjerojatno su najpopularnija primjena NLP-a, a koriste se u razne svrhe. Oni simuliraju ponašanje čovjeka kao konverzacijskog partnera te imaju veliku prednost stalne dostupnosti, brzine odgovora na upit i konzistentnosti. Najčešće se koriste radi automatizacije korisničke podrške (komunikacija prema korisnicima) te kao interni asistenti pri radu (primjerice za pronalaženje specifičnih informacija u bazi dokumenata). Google, tražilica koju svi svakodnevno koristimo u radu, također se temelji na procesima obrade prirodnog jezika (kako bi korisnicima pružila najrelevantnije dokumente, odnosno web-stranice. U pozadini se tada provode procesi leksičke (doslovne) i semantičke (značajne) pretrage. Postoje i razne druge primjene NLP procesa, kao što su analiza sentimenta, provjera gramatike i pravopisa teksta, sažimanje dužih tekstova, klasifikacija (npr. kategorizacija elektroničke pošte, detekcija neželjene i zlonamjerne pošte) te strojno prevodenje teksta.

Virtualni asistenti

Kako je danas većina ljudske interakcije online, virtualni asistenti dobivaju sve više na važnosti. Broj poruka koji dnevno razmijenimo postaje sve veći te se time povećava i opterećenje na one kojima je posao brzo, točno i konzistentno odgovarati na njih. Isto tako, količina podataka s kojom raspoložemo postaje prevelika da bi ju jedna osoba cjelokupno uzela u obzir. Eleganтно rješenje za navedene probleme možemo pronaći u korištenju virtualnih asistenata, programskih rješenja koja vode razgovor tekstualnim ili auditornim metodama.

Virtualni asistenti dolaze u raznim „izdanjima“ i koriste se u različite svrhe. Mogu biti interni (za komunikaciju unutar manjih krugova, poput poduzeća, ili za dobivanje specifičnih informacija iz baze informacija) ili eksterni (komunikacija prema korisnicima, automatizacija korisničke podrške). Isto tako dijelimo ih i na konverzacijske, koji raspolazu nekim informacijama, odnosno znanjem, te na transakcijske, koji najčešće služe jednoj svrsi, primjerice provođenju nekog specifičnog procesa.

Najveće su prednosti korištenja virtualnih asistenata njihova stalna dostupnost te brzina i konzistentnost odgovora

Najveće prednosti korištenja virtualnih asistenata ipak su njihova stalna dostupnost te brzina i konzistentnost odgovora. Razne su primjene virtualnih asistenata, a najpopularnije su: skidanje opterećenja s korisničke podrške pružanjem informacija korisnicima, asistencija ljudskim agentima – najčešće pretraživanjem internih dokumenata radi dobivanja specifične informacije ili kao predmetni usmjerivač (engl. topic router), prva kontaktna točka korisnika s korisničkom podrškom, pronalaženje specifičnih informacija pretragom veće baze dokumenata web-stranica ili elektroničke pošte, pružanje informacija o konferencijama i sličnim organiziranim događajima, ušteda vremena i povećana učinkovitost u raznim drugim poslovnim procesima.

Primjena u području ljudskih resursa

Odjel ljudskih resursa također može imati koristi od primjene umjetne inteligencije u svojim procesima. Očigledan prvi „kandidat“ jest proces zapošljavanja novih radnika, bilo to aktivnim objavljivanjem oglasa ili raznim aktivnostima potrage novih i idealnih kandidata za određeno radno mjesto. Ovdje NLP može pomoći pri semantičkoj pretrazi baze kandidata tako da se prolazi kroz relevantne sinonime u profilima kandidata. Također, moguće je i postaviti virtualnog asistenta koji pomaže kandidatima pri procesu prijave na oglas, pružajući alternativan i vrlo interaktivan način ostavljanja prvog dojma, većini puno draži od pisanja motivacijskih pisama.

Odjel ljudskih resursa također može imati koristi od primjene umjetne inteligencije u svojim procesima.

Semantičku analizu može se primijeniti i u internim procesima. S obzirom na činjenicu da se sektor ljudskih resursa često bavi i evidencijom sati, administracijom, sistematizacijom radnih mjesta, dnevno prolazi kroz veliku količinu dokumentacije (primjerice aneksi ugovora, izmjene Zakona o radu, GDPR itd.), sustav za asistenciju temeljen na semantičkoj pretrazi puno brže „dostavlja“ baš onaj najrelevantniji dokument koji je ljudskom zaposleniku bio potreban.

Još jedan bitan zadatak HR odjela jest onboarding novih zaposlenika, njihovo upoznavanje s pravilima, strukturom i kulturom tvrtke, benefitima, sastancima, internim edukacijama itd. Sve to izazvat će veliku količinu pitanja novih i starih zaposlenika, često repetitivnih te posljedično i veliko opterećenje na zaposlenike iz ljudskih resursa. Interni virtualni asistent (interni HR helpdesk) rješava problem odgovaranja na pitanja i omogućava HR odjelu da se posveti onome što je zapravo bitno.

Ako smatrate da bi ovakva rješenja mogla pridonijeti vašem poslovanju, obratite se stručnjacima tvrtke Megatrend poslovna rješenja na domagoj.marić@megatrend.com.