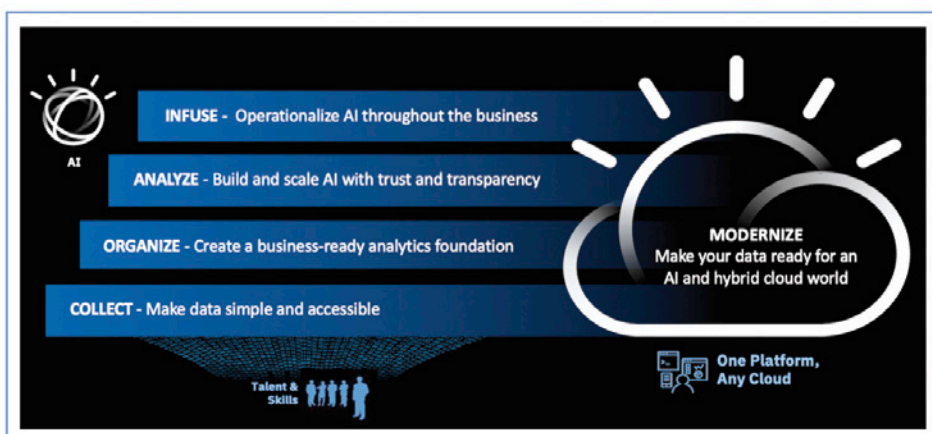


# Konsolidacija na jednu platformu

Sve više tvrtki pokušava konsolidirati sav svoj rad s podacima i umjetnu inteligenciju na jednu platformu. Međutim, nisu sve platforme jednake. U posljednje vrijeme taj izraz vrlo slobodno koriste mnogi pružatelji usluga, koji tvrde da isporučuju cijeli spektar podataka i AI mogućnosti, ali često s različitim rezultatima. Dakle, što definira pravu poslovnu platformu za podatke i AI?

Vedran Podubski, konzultant, Megatrend Poslovna Rješenja



IBM Cloud Pak for Data – AI ljestvica (AI Ladder)

Lideri koji procjenjuju mnoštvo dostupnih opcija na tržištu moraju osigurati da ih nadogradnja sustava ne spriječi u fleksibilnom ispunjavanju njihovih potreba sutra. Uz izazov i IT složenost različitih rješenja, imperativ je da platforma pruža interoperabilnost, skalabilnu uslugu i unificirano iskustvo za dovršavanje bilo kojeg zadatka u poslovanju, od analize i upravljanja podacima, do analitike i umjetne inteligencije.

Platforma u koju se ulaže treba podržavati usluge koje obuhvaćaju cijeli životni ciklus analitike, uključujući analizu podataka, DataOps, upravljanje podacima (data governance), analitiku i AI.

## ELIMINACIJA SILOSA

Prava podatkovna i AI platforma trebala bi eliminirati podatkovne silose i omogućiti rad s podacima bez potrebe za njihovim premještanjem, bez obzira na vrstu, strukturu ili izvor podataka. Prilikom izbora platforme za obradu podataka i umjetnu inteligenciju, potrebno je tražiti onu koja ima mogućnost postavljanja upita u više izvora podataka, bez potrebe za

kopiranjem i repliciranjem podataka. Takva mogućnost upita pomaže smanjiti troškove i može pojednostaviti sve radove s podacima i analitiku nad njima, čineći je ažurnijom i točnijom, jer pristupate najnovijim podacima na njihovom izvoru.

Konkretno, platforma koja može okupiti sve potrebne podatke trebala bi uključivati integrirana rješenja za baze podataka, skladišta podataka i podatkovna jezera (data lakes). Baze podataka trebale bi koristiti visokoučinkovitu i skalabilnu transakcijsku obradu s optimizacijom upita. Skladišta podataka trebala bi moći provoditi analitiku u lokalnim okruženjima, a podatkovna jezera trebala bi pomoći u pohranjivanju i postavljanju upita za strukturirane i nestrukturirane podatke, bez obzira na količinu podataka.

Bez obzira gdje se organizacija nalazi na svom putu prema umjetnoj inteligenciji (road to AI), mora se osigurati da unutar tvrtke postoje vještine potrebne za izradu i treniranje AI modela. Idealna podatkovna platforma mora pomoći većem broju ljudi da sudjeluju u izgradnji modela i pomoći svim sudionicima u procesu da postanu produktivniji.

Platforma koja pruža automatizirano upravljanje životnim ciklusom umjetne inteligencije i tehnologiju optimizacije, može poboljšati produktivnost i proširiti fond talenata sposobnih za umjetnu inteligenciju, kao i potaknuti bolje poslovno planiranje i predviđanje. Bez obzira na vještine koje podatkovni znanstvenici i pojedinačni članovi tima mogu imati, platforma mora pružati automatizirane AI usluge, koje mogu pomoći ujediniti timove za učinkovit rad s umjetnom inteligencijom, u konačnici poboljšavajući učinkovitost i ubrzavajući vrijeme za postizanje vrijednosti.

## OPTIMIZACIJA VREMENA

U slučajevima izrade prilagođenih AI modela za rješavanje specifičnih rezultata, ako platforma ima unaprijed definirane AI tijekove rada (workflow) i ugrađena provjerena industrijska rješenja, složeni procesi mogu se automatizirati i time optimizirati vrijeme zaposlenika, umjesto da se svaki model gradi iz temelja.

Platforma koja nudi unaprijed istrenirane AI modele umjetne inteligencije, kao pomoć brzom pristupanju organizacijskim podacima i poboljšanju učinkovitosti u područjima kao što su financije, poslovne operacije, briga za korisnike (*customer care*) i trgovina, te sve već navedene prednosti, jest IBM Cloud Pak for Data.

IBM Cloud Pak for Data sveobuhvatna je podatkovna platforma u oblaku, oplemenjena umjetnom inteligencijom, koja pomaže modernizirati kontrolu nad podacima, DataOps, upravljanje, analitiku i umjetnu inteligenciju za brže postizanje rezultata u bilo kojem poslovanju.

Izgrađena na temeljima Red Hat OpenShifta, IBM Cloud Pak for Data isporučuje otvorenu informacijsku arhitekturu s integriranim rješenjima, kreiranim od IBM-a i IBM-ovih partnera, uključujući softver otvorena izvora (open source), kako bi bilo lakše ostvariti sve težnje za AI procesima u poslovanju, a istodobno imati mogućnost upravljanja i zaštite podataka.

Fleksibilni modeli implementacije i potrošnje za platformu IBM Cloud Pak for Data uključuju: **IBM Cloud Pak for Data:** softverska platforma

ma kojom upravlja klijent, a koja radi na bilo kojem oblaku

**IBM Cloud Pak for Data System:** unaprijed konfigurirani, hiperkonvergentni sustav koji kombinira pohranu, obradu, umrežavanje i softver

**IBM Cloud Pak for Data as a Service:** model pretplate "plaćanje po korištenju" za IBM Cloud Pak for Data, kojim se u potpunosti upravlja na IBM Cloudu

## RJEŠAVANJE NEPOZNANICA

S platformom IBM Cloud Pak for Data moguće je riješiti sljedeće nepoznanice pri odabiru podatkovne platforme:

**Nemogućnost potpunog prelaska na oblak, ali želja da se tvrtka pripremi za tu tranziciju u budućnosti.** Većina tvrtki prepoznaje vrijednost pohrane i operacija u oblaku, no mnoge su ograničene propisima ili naslijeđenim radnim opterećenjima u svojoj sposobnosti migracije. Uz Cloud Pak for Data, tvrtke dobivaju mnoge prednosti javnih platformi u oblaku, u lokalnom sustavu koji se nalazi unutar njihova okruženja. Cloud Pak for Data također se može implementirati u *multicloud* okruženju (javni oblaci, privatni oblak i lokalno), što tvrtkama pruža dodatnu fleksibilnost.

**Sve veća količina podataka bez kohezivne strategije upravljanja.** Tvrtke se bore s upravljanjem brzorastućih količina podataka u svojim organizacijama i postavljanjem kohezivnog sustava upravljanja i strategije. Cloud Pak for Data i njegov dio "prikupljanja i organizacije" (Collect and organise) pomaže u rješavanju tog izazova.

**Poteškoće u upravljanju s više razdvojenih rješenja.** IBM ima jedinstvenu integriranu platformu: Cloud Pak for Data, što čini upravljanje podacima, analitiku i aplikacije za uvid

## PREDNOSTI PLATFORME IBM CLOUD PAK FOR DATA

**Kontejneri i učinkovitosti upravljanja kontejnerima.** Uz Cloud Pak for Data, tvrtke mogu poboljšati svoju spremnost za migraciju u oblak, poboljšati fleksibilnost licenciranja s IBM-om i smanjiti kupnju hardvera i napore u upravljanju infrastrukturom.

**Prednosti virtualizacije podataka i upravljanja.** Virtualizacija podataka "demokratizira" vidljivost podataka u cijeloj organizaciji, poboljšava upravljanje podacima i sigurnost te može omogućiti tvrtkama da izbjegnu skupe projekte migracije podataka.

**Prednosti podatkovne znanosti, ML-a (Machine Learning) i umjetne inteligencije.** Podatkovni znanstvenici produktivniji su uz Cloud Pak for Data, i mogu brže implementirati modele na tržište. Osim toga, zahvaljujući integriranoj platformi Cloud Pak for Data, tvrtke izbjegavaju troškove povezane s naslijeđenim alatima za analizu ili internim razvojem usporedivog rješenja.

**Prednosti jedinstvene platforme.** Postoje potencijalno značajne prednosti koje se odnose na mogućnost rada različitih korisnika unutar organizacije na istoj platformi od jednog dobavljača, od mogućnosti automatizacije zadataka (primjerice, prošireni AI (Augmented AI), automatski AI (Auto AI) i automatsko otkrivanje (Auto Discovery)), do poboljšanih mogućnosti dokumentiranja koje omogućuju lakši prijenos rada između projektnih timova ili novih članova projekta. ◀

u podatke lakšim za kontrolu i upravljanje, u usporedbi s više različitih rješenja koja bi bila potrebna za postizanje istih ciljeva.

Želja za povećanjem inovativnosti korištenjem umjetne inteligencije. Klijenti općenito smatraju umjetnu inteligenciju prednošću koja ih može odvojiti od konkurencije u budućnosti; Cloud Pak for Data pomaže tvrtkama iskoristiti AI u svojim inovacijskim aktivnostima sa svojim rješenjima "Analyze and Infuse".


## SURADNJA S PALANTIROM

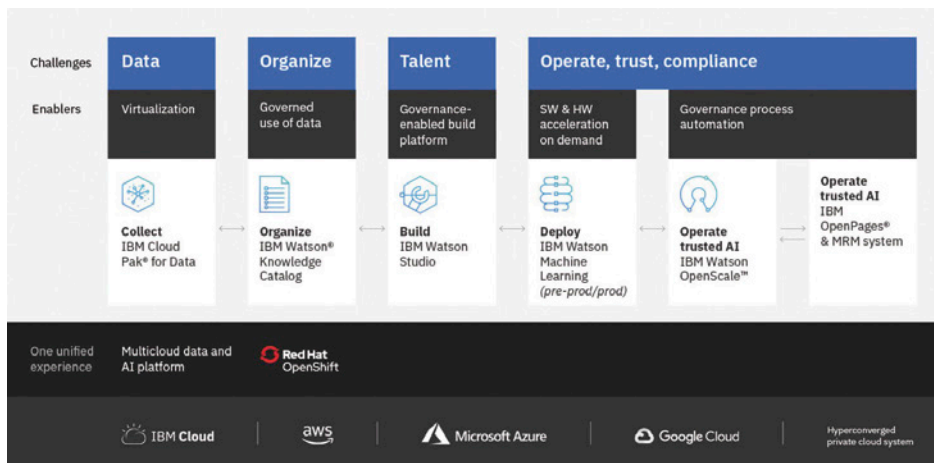
Za olakšavanje implementacije umjetne inteligencije unutar poslovanja tvrtke, među novijim modulima unutar platforme IBM Cloud Pak for Data, možemo spomenuti Palantir,

točnije, punim nazivom: Palantir for IBM Cloud Pak for Data.

IBM i Palantir udružili su snage kako bi pomogli tvrtkama poboljšati donošenje odluka pomoću pouzdanih, prediktivnih uvida koji se temelje na podacima. Rješenje iskorištava podatkovnu strukturu i automatizirane mogućnosti životnog ciklusa umjetne inteligencije unutar platforme IBM Cloud Pak for Data, za izgradnju temelja za poslovne aplikacije s niskom potrebom za razvoj, te u nekim slučajevima i bez razvoja kôda koji pokreće Palantir. Partnerstvo omogućuje različitim industrijama, uključujući maloprodaju, veleprodaju, financijske usluge i automobilsku industriju, da uspješno usvoje i skaliraju AI u svojim poslovnim operacijama.

Neke od raznih prednosti IBM Cloud Pak for Data i Palantira koje bi se mogle navesti su: *data fabric* (omogućuje pristup podacima neovisno o njihovom izvoru), automatizirano upravljanje podacima, automatizirani životni ciklus AI-ja, objasnivi AI modeli, okruženje bez kôda ili minimalnim kôdom, i fleksibilna implementacija (razne infrastrukture pomoću IBM Cloud Pak for Data).

Ako želite smanjiti troškove s učinkovitijom obradom podataka i analitikom s jedinstvenim setom proizvoda i kvalitetnijim utroškom resursa, isporučivati agilno i kontinuirano nove analitičke proizvode kroz DataOps, podići produktivnost, kooperaciju na jedinstvenoj integriranoj platformi, modernizirati vlastito poslovanje korištenjem umjetne inteligencije, ili doznati više podataka, javite se našim stručnjacima na adresu [poslovna.rjesenja@megatrend.com](mailto:poslovna.rjesenja@megatrend.com). 



**IBM Cloud Pak for Data rješenja izazova**